POLITIQUE DE LA FAMILLE ET DES AÎNÉS
MRC D'ARGENTEUIL

MRC
D'ARGENTEUIL
Authentique. **Avec vous.**

TABLE DES MATIÈRES

Mot du préfet 3

Mot de l'élu responsable des questions Familles et Aînés de la MRC d'Argenteuil 4

Mise en contexte 5

Comités 6

Élus responsables des questions Familles et Aînés 7

Fondements de la Politique de la Famille et des Aînés 8

Portrait des familles et des aînés de la MRC d'Argenteuil 10

Plan d'action en faveur des familles et des aînés de la MRC d'Argenteuil 13

Portraits et plans d'action locaux

- Brownsburg-Chatham 18
- Gore 19
- Grenville 20
- Grenville-sur-la-Rouge 21
- Harrington 22
- Lachute 23
- Mille-Isles 24
- Saint-André-d'Argenteuil 25
- Wentworth 26

Conclusion, remerciements et bibliographie 27

LISTE DES SIGLES UTILISÉS

CISSS : Centre intégré de santé et de services sociaux
MADA : Municipalité Amie des Aînés
MRC : Municipalité régionale de comté
PFM : Politique familiale municipale
RQFA : Responsable des questions Familles et Aînés

MOT DU PRÉFET

Scott Pearce
Préfet de la MRC d'Argenteuil

C'est avec un immense plaisir que nous vous présentons la première Politique de la Famille et des Aînés de la MRC d'Argenteuil.

Cette politique témoigne de notre engagement à l'amélioration continue de la qualité de vie de nos familles et de nos aînés. Elle permettra d'orienter chacune de nos décisions afin de garantir un milieu de vie à la hauteur des espérances de notre communauté. Le « penser et agir Familles/Aînés » sera ainsi mis de l'avant dans toutes nos sphères d'activités.

Nous désirons faire d'Argenteuil un endroit où il fait bon grandir, et ce, peu importe l'âge. Nos citoyens méritent un milieu de vie inspirant, dynamique et harmonieux, de manière à se réaliser pleinement. Nous sommes convaincus que l'adoption de cette politique engendrera des retombées positives pour le plus grand bénéfice des générations d'aujourd'hui et de demain.

Nous sommes particulièrement fiers de l'étroite collaboration née entre nos citoyens, nos partenaires, notre personnel municipal ainsi que nos élus dans la réalisation des travaux menant à cette politique. Grâce à cette volonté commune de travailler ensemble, la MRC d'Argenteuil se dote d'une politique qui se veut le reflet réel des besoins et des intérêts des familles et des aînés de son territoire.

Nous souhaitons remercier les membres des comités de pilotage et les partenaires du milieu pour leur travail d'envergure et leur vision. Enfin, nous désirons remercier la population, qui a donné les couleurs à la démarche en participant en grand nombre au questionnaire et aux groupes de discussion.

Cette politique est la nôtre. C'est maintenant le temps de se l'approprier et de la faire vivre au sein de notre belle MRC.

MOT DE L'ÉLU RESPONSABLE DES QUESTIONS FAMILLES ET AÎNÉS

Daniel Gauthier

Responsable des questions Familles et Aînés de la MRC d'Argenteuil

Conseiller municipal de Grenville-sur-la-Rouge

Chères concitoyennes,
Chers concitoyens,

À titre d'élu responsable des questions Familles et Aînés de la MRC d'Argenteuil, je suis très fier de vous dévoiler notre Politique de la Famille et des Aînés. Durant près de deux ans, grâce au travail chevronné de nombreux comités, nous avons dressé un portrait de notre milieu, consulté nos citoyens, puis rédigé des plans d'action à la lumière des résultats obtenus.

Plus que jamais, nous connaissons nos gens : leurs besoins, leurs intérêts, leurs aspirations. Nous leur avons donné la parole et les avons entendus. Comme collectivité, nous avons réfléchi aux meilleurs moyens d'améliorer la qualité de vie des familles et des aînés d'Argenteuil. Tout cela est désormais synthétisé à l'intérieur de notre politique et des plans d'action s'y rattachant.

Je tiens à remercier sincèrement les membres des comités qui ont investi temps et énergie dans la réalisation de cette politique. Je souhaite également remercier les citoyens qui ont participé aux diverses consultations en exprimant leurs opinions. Ce sont eux qui ont donné tout le sens et la raison d'être de notre démarche.

Au nom de toute l'équipe derrière ce projet mobilisant, nous souhaitons que vous, familles et aînés d'Argenteuil, puissiez bénéficier des centaines de projets de cette politique, conçue pour vous!

MISE EN CONTEXTE

La préoccupation des familles et des aînés ne date pas d'hier pour la MRC d'Argenteuil.

Dès 2007, le conseil de la MRC d'Argenteuil adoptait un plan d'action 0-5-30 Combinaison Prévention afin de faire la promotion des saines habitudes de vie chez ses citoyens. Forte de son succès, la MRC poursuivait sur sa lancée en 2009 avec le déploiement du programme « Ma santé en valeur », de manière à pousser encore plus loin sa démarche de promotion de la santé.

Entre-temps, la MRC d'Argenteuil entreprit un important exercice de planification stratégique (2013-2017), où elle affirma son souhait d'instaurer la démarche Municipalité Amie des Aînés (MADA) et de réaliser une politique familiale municipale. Cette volonté, appuyée par les partenaires du milieu et les citoyens, se concrétisa grâce à une aide financière versée par le gouvernement du Québec. Ces sommes permettront à la MRC d'Argenteuil de coordonner une importante démarche de mobilisation où citoyens, partenaires et élus furent appelés à unir leurs efforts pour le mieux-être de leurs familles et de leurs aînés.

UNE IDENTITÉ VISUELLE POUR MENER LES TRAVAUX

L'arbre symbolise la vie, l'évolution, les cycles. Ses racines rappellent nos origines, son tronc la vision commune du milieu et ses feuilles réfèrent à la collectivité et au pouvoir de faire une différence ensemble.

L'arbre fut repris d'un premier exercice de mobilisation et de concertation déployé sur le territoire en 2013, la Journée Argenteuil Amie des Aînés, qui a ouvert le chemin aux travaux MADA.

LA POLITIQUE DE LA FAMILLE ET DES AÎNÉS DE LA MRC D'ARGENTEUIL EN CHIFFRES

1390
questionnaires complétés

Plus de 35
familles ayant participé à un groupe de discussion

Plus de 120
aînés ayant participé à un groupe de discussion

Plus de 70
citoyens, partenaires du milieu et employés municipaux ayant siégé sur un comité de travail

Un peu plus de 24
mois de travail

COMITÉS

SEUL ON VA PLUS VITE. ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN.

Divers comités ont vu le jour dans le cadre des travaux d'élaboration de la Politique de la Famille et des Aînés de la MRC d'Argenteuil :

- Un comité de pilotage régional, formé des élus responsables des questions Familles et Aînés (RQFA), des partenaires du milieu, des chargées de projets et d'employés de la MRC;
- Un comité de travail, avec les mêmes secteurs que le régional, mais à plus petite échelle;
- Neuf comités locaux, formés de citoyens, d'élus et de partenaires.

Ces comités ont guidé les chargées de projets à travers les différentes étapes, soit :

- La définition des concepts de Famille et d'Aîné;
- La constitution d'un portrait du milieu (données statistiques, liste des services et ressources);
- La coordination d'une vaste consultation citoyenne;
- L'élaboration de la politique et des plans d'action.

Les neuf comités locaux et le comité de travail régional auront pour mandat le suivi et l'évaluation des plans d'action afin d'assurer la pérennité de la politique.

MEMBRES DU COMITÉ DE TRAVAIL RÉGIONAL

- MARTINE AYOTTE
  CISSS des Laurentides
- RENÉE-CLAUDE BERGERON
  Québec en Forme Argenteuil
- MICHELINE DUBOIS
  Table Parole aux aînés d'Argenteuil
- DANIEL GAUTHIER
  Élu responsable des questions Familles et Aînés de la MRC d'Argenteuil, conseiller municipal de Grenville-sur-la-Rouge
- HÉLÈNE KIROUAC
  Comité d'action local d'Argenteuil (CAL)
- ÉRIC PELLETIER
  MRC d'Argenteuil
- EVELYNE BERGERON
  MRC d'Argenteuil
- LUCIE LAFLEUR
  MRC d'Argenteuil

Le comité de travail régional a pu profiter du généreux support et des précieux conseils des partenaires du milieu : Carrefour Jeunesse-Emploi d'Argenteuil, Centre d'action bénévole d'Argenteuil, Coopérative de solidarité Coup de Pouce, Maison de la Famille Au cœur des générations d'Argenteuil, Sûreté du Québec, Table jeunesse et Table Parole aux aînés d'Argenteuil.

ÉLUS RESPONSABLES DES QUESTIONS FAMILLES ET AÎNÉS*

- YVAN CARON, MARTIN CHARRON ET GILLES GALARNEAU
  Ville de Brownsburg-Chatham
- SHIRLEY ROY ET ANIK KOROSEC
  Canton de Gore
- JOCELYNE LOUIS-SEIZE
  Village de Grenville
- DANIEL GAUTHIER ET MICHEL PERREAULT
  Municipalité de Grenville-sur-la-Rouge
- BRIAN HUDGIN
  Canton de Harrington
- HUGO LAJOIE
  Ville de Lachute
- DENIS ST-JACQUES
  Municipalité de Saint-André-d'Argenteuil
- BRENDA DAWSON
  Municipalité de Mille-Isles
- LORRAINE LYNG FRASER
  Canton de Wentworth

* En place lors de l'adoption de la politique et son plan d'action au printemps 2016

Soulignons également l'apport de Luc Grondin, maire de Grenville, de Gabrielle Parr, conseillère à Harrington et de Carol Prud'homme, conseiller à Saint-André-d'Argenteuil de 2009 à 2015.

FONDEMENTS DE LA POLITIQUE DE LA FAMILLE ET DES AÎNÉS DE LA MRC D'ARGENTEUIL*

NOTRE MISSION

> **Intégrer le réflexe « penser et agir Familles/Aînés » au sein de la planification, l'administration et les projets en vue de favoriser l'épanouissement et le mieux-être de chacun.**

NOS OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Améliorer la qualité de vie des familles et des aînés
- Favoriser l'établissement de nouvelles familles, la rétention des familles actuelles et le maintien des aînés
- Harmoniser les interventions municipales en fonction d'objectifs communs
- Développer un cadre de référence pour la planification, la mise en œuvre et le suivi des actions
- Développer le sentiment d'appartenance et l'implication citoyenne

DÉFINITION | FAMILLE

Les familles d'Argenteuil se présentent sous différents modèles, mais elles se définissent toutes par le lien entre au moins un adulte et au moins un enfant vivant ensemble dans une certaine continuité. Elles sont un milieu de vie privilégié pour la transmission des valeurs entre les générations. Elles se caractérisent par la responsabilité de leurs membres à assurer un soutien affectif, moral et matériel les uns aux autres.

DÉFINITION | AÎNÉ

Les aînés d'Argenteuil forment un groupe hétéroclite qui contribue à l'enrichissement communautaire en partageant ses valeurs, son savoir et son expérience. Ils jouent un rôle important dans leur collectivité, non seulement par leur implication communautaire, mais également dans leur noyau familial. Les aînés sont dans une période de vie caractérisée par l'évolution ou encore l'émergence de besoins et les moyens pour les satisfaire sont autant uniques que diversifiés.

*Résolution 16-04-172, adoptée par le conseil de la MRC d'Argenteuil le 13 avril 2016

NOS VALEURS

Les valeurs issues de la planification stratégique de la MRC d'Argenteuil orienteront les actions en faveur des familles et des aînés:

Proximité – Solidarité – Engagement – Respect

Équité – Intégrité – Fierté – Rigueur – Transparence

NOS PRINCIPES DIRECTEURS

- Favoriser les environnements favorables aux saines habitudes de vie
- Agir en concertation tout en reconnaissant les champs de compétence des partenaires qui agissent quotidiennement auprès des familles et des aînés du territoire
- Favoriser l'accessibilité aux services en fonction des besoins et des réalités des familles et des aînés
- Assurer une circulation efficace de l'information

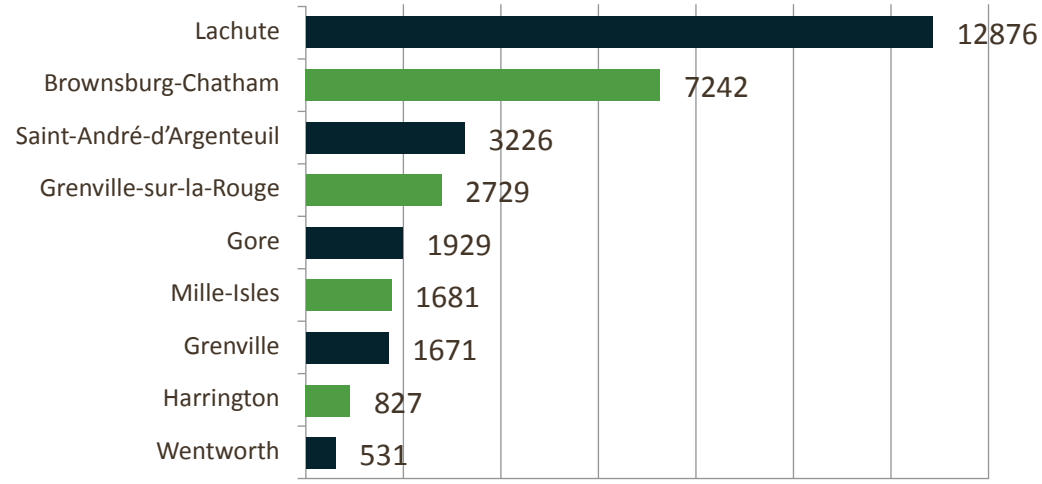
NOS AXES D'INTERVENTION

- Habitation et milieu de vie
- Sécurité
- Transport
- Santé et soutien communautaire
- Participation sociale
- Communication
- Administration et suivi

PORTRAIT DES FAMILLES ET DES AÎNÉS DE LA MRC D'ARGENTEUIL

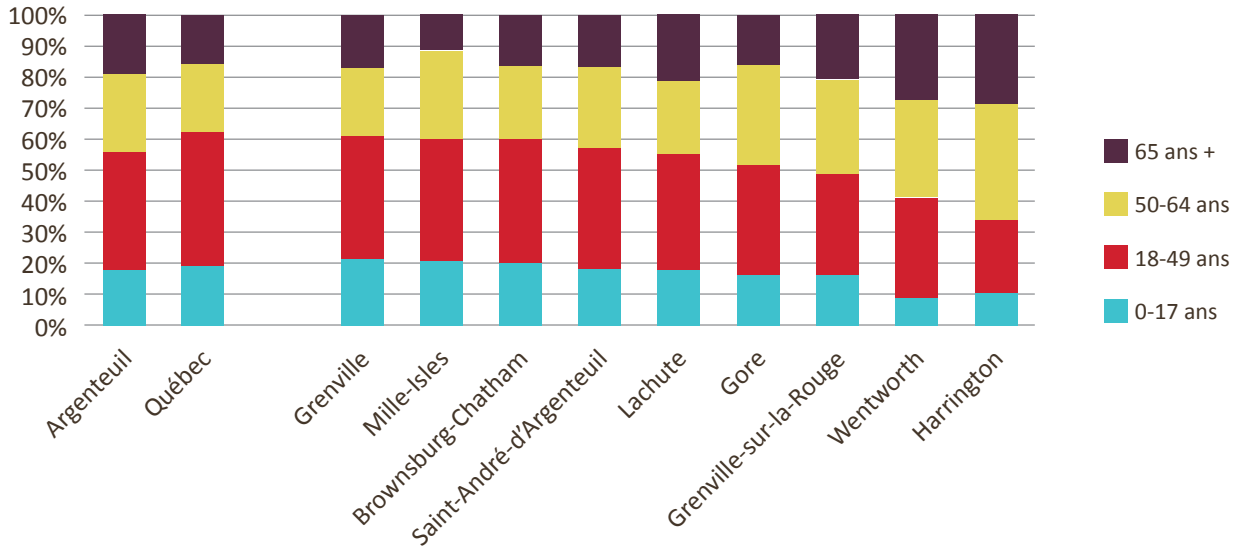
La MRC d'Argenteuil est composée de neuf municipalités locales réparties sur un territoire de 1339 km² et compte près de 33 000 résidents permanents.

RÉPARTITION DE LA POPULATION PAR MUNICIPALITÉ*



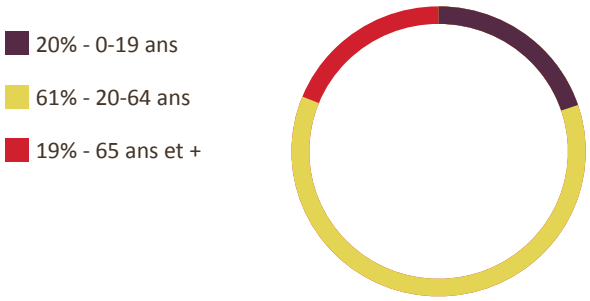
*MAMOT, DÉCRET 2016

RÉPARTITION DE LA POPULATION SELON LES GROUPES D'ÂGE*

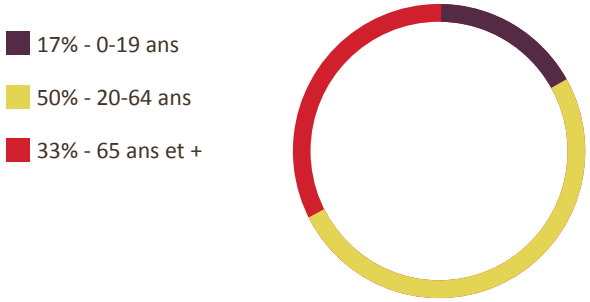


*Statistique Canada, Recensement 2011

RÉPARTITION DE LA POPULATION SELON LES GROUPES D'ÂGE (2011)*

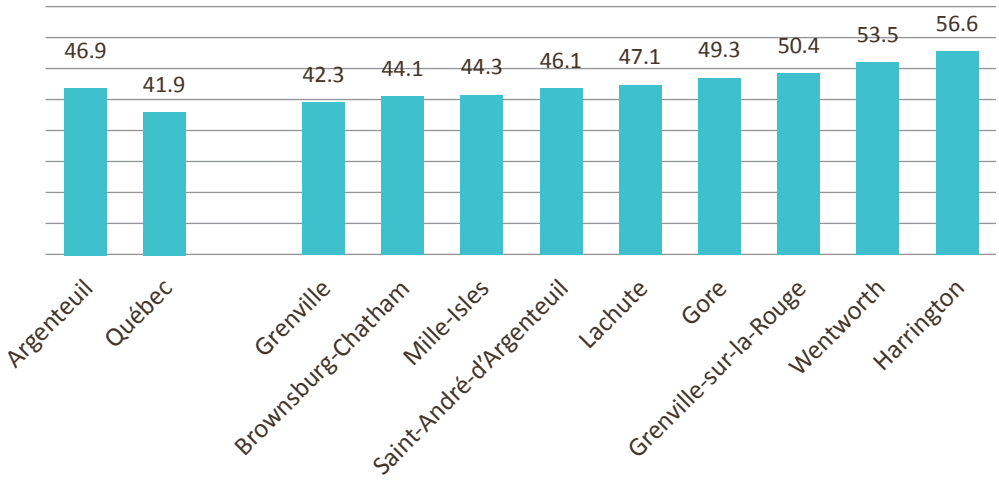


RÉPARTITION DE LA POPULATION PRÉVUE EN 2036*



*Institut de la statistique du Québec

ÂGE MÉDIAN DE LA POPULATION*



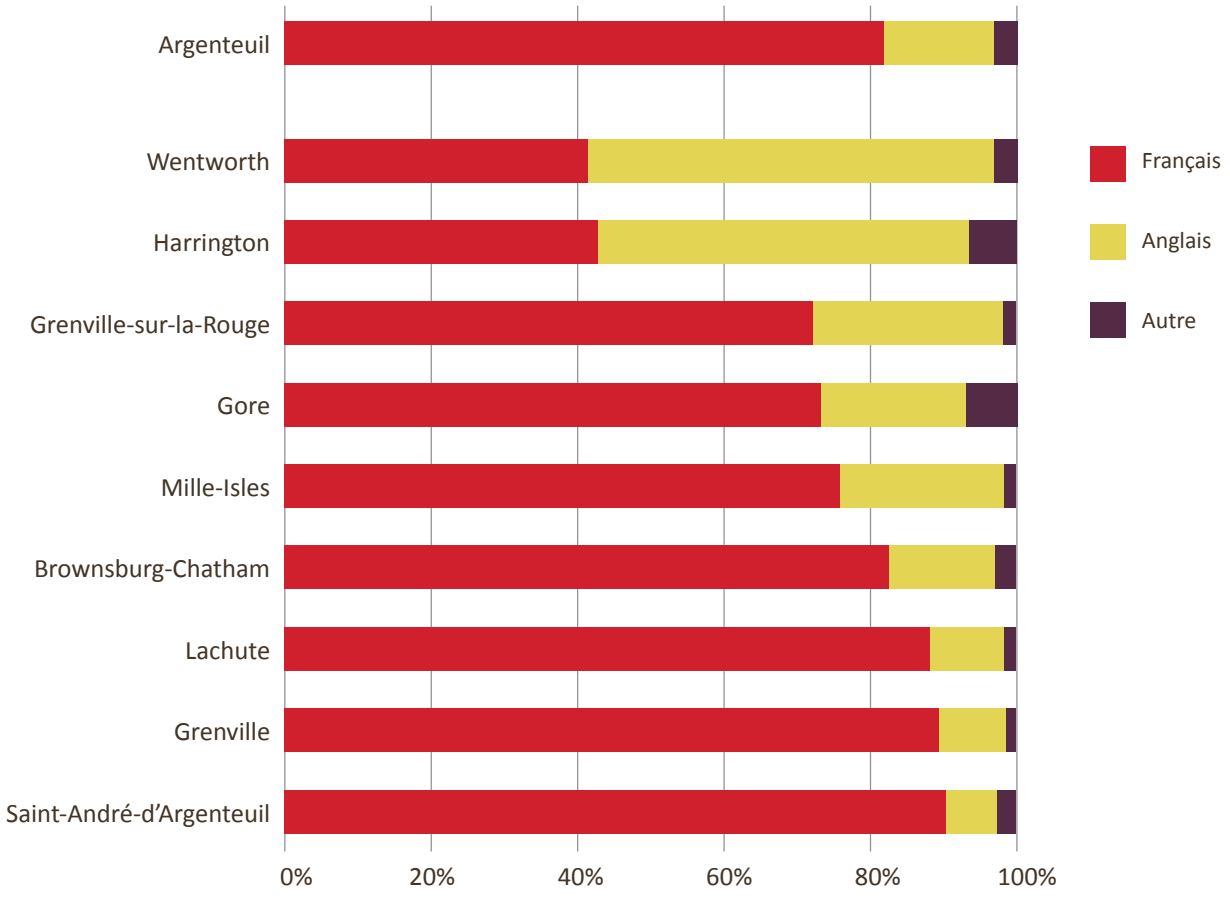
*Statistique Canada, Recensement 2011

PLUS HAUT CERTIFICAT, DIPLÔME OU GRADE DES 25-64 ANS*

SCOLARITÉ	ARGENTEUIL	QUÉBEC
Aucun diplôme ou certificat	27%	17%
Diplôme d'études secondaires	25%	21%
Études professionnelles	21%	18%
Études collégiales	15%	18%
Études universitaires	12%	26%

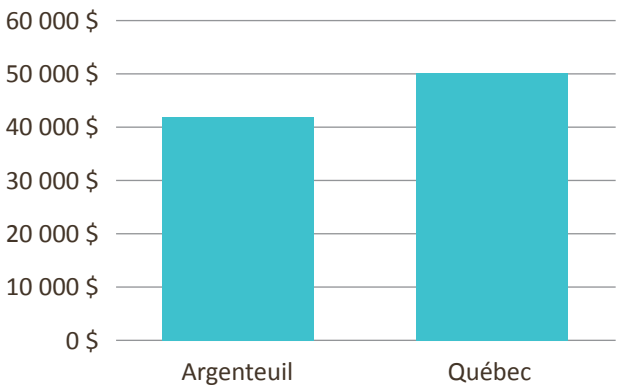
*Statistique Canada, Profil des communautés, 2006

LANGUE MATERNELLE*



*Statistique Canada, Recensement 2011

REVENU D'EMPLOI MOYEN À TEMPS PLEIN*



*Statistique Canada, ENM 2011

PLAN D'ACTION EN FAVEUR DES FAMILLES ET DES AÎNÉS DE LA MRC D'ARGENTEUIL 2016-2019

Axe d'intervention 1 : Habitation et milieu de vie

Objectifs A

Soutenir les initiatives pour faciliter le maintien des aînés et des familles dans la région

Favoriser l'accès à de l'habitation adaptée aux besoins des familles et des aînés

ACTIONS

- Promouvoir les services d'aide à domicile existants sur le territoire de la MRC d'Argenteuil
- Supporter les municipalités dans leurs démarches en matière de résidences pour aînés et de logements abordables pour les familles
- Promouvoir le programme d'aide à la rénovation

Objectif B

Maximiser l'utilisation des infrastructures supralocales par les familles et les aînés

ACTIONS

- Poursuivre le bon entretien des équipements supralocaux (centre multisport, piscine intérieure, arénas, VéloRoute)
- S'assurer d'une utilisation optimale des infrastructures avec plages horaires adaptées aux différentes clientèles (plages horaires pour aînés, horaire convenant à la réalité des familles)
- Participer au développement de nouvelles avenues pour la Maison de la culture
- Faire la promotion des équipements supralocaux
- Encourager les ententes intermunicipales et les ententes municipales-scolaires pour une utilisation optimale des infrastructures municipales

Objectif C

Favoriser la persévérance scolaire et le développement de la main-d'œuvre

ACTION

- Soutenir l'implantation d'un pôle d'études postsecondaires sur le territoire

Axe d'intervention 2 : Sécurité

Objectif A

Accroître le sentiment de sécurité des familles et des aînés

ACTIONS

- Supporter les municipalités dans leurs demandes et négociations auprès du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports du Québec concernant des aspects de sécurité du réseau routier
- Veiller à ce que chaque municipalité prenne en compte la sécurité des familles et des aînés dans leurs plans d'aménagement et d'urbanisme
- Encourager les municipalités à opter pour des lampadaires conformes au principe du ciel étoilé (projet porté par des jeunes de l'école Polyvalente Lavigne)
- Outiller les employés municipaux à l'accueil afin de référer les familles et aînés au bon endroit (ex : promotion du site Aînés Argenteuil)
- Établir un protocole d'intervention lors du décèlement d'une situation à risque par un inspecteur municipal, un pompier ou un évaluateur
- Publier le rapport annuel de statistiques relatant la présence policière de la Sûreté du Québec sur le territoire
- Promouvoir les différents programmes offerts aux citoyens par la Sûreté du Québec (Bon Voisin Bon Œil, etc.)

Objectif B

Prévenir les incendies

ACTIONS

- Maintenir la tenue d'activités pour la prévention des incendies
- S'assurer d'une tournée de vérification périodique des avertisseurs de fumée dans les municipalités
- Rappeler aux citoyens le changement de pile des avertisseurs de fumée lors des changements d'heure biannuels

OBJECTIF C

Assurer l'intégrité physique et morale des aînés

ACTION

- Soutenir le déploiement de programmes d'aide et de prévention destinés aux aînés (abus, proches aidants, etc.)

Axe d'intervention 3 : Transport

Objectif A

Faire connaître les services de transport existants dans la MRC d'Argenteuil

ACTIONS

- Promouvoir l'existence des services via les différents outils de communication disponibles
- Sensibiliser les organisateurs d'événements à utiliser les services de transport collectif lors d'événements régionaux

Objectif B

Faciliter l'accès à l'extérieur de la MRC

ACTIONS

- Bonifier l'offre en matière de transport médical vers l'extérieur de la MRC
- Promouvoir l'offre en transport collectif vers les centres d'études postsecondaires
- Participer aux efforts de recrutement de bénévoles pour offrir de l'accompagnement pour les transports médicaux

Objectif C

Identifier des solutions innovantes en matière de transport actif et collectif afin d'offrir le meilleur service possible

ACTIONS

- Assurer une meilleure planification et intégration de la mobilité active, de l'urbanisme et du transport collectif
- Réfléchir à des alternatives pour les besoins en transport des familles vulnérables
- Réaliser les projets pilotes de concert avec les municipalités locales
- Maintenir le partenariat avec la Commission scolaire de la Rivière-du-Nord afin de permettre aux citoyens de monter à bord des autobus scolaires

Axe d'intervention 4 : Santé et soutien communautaire

Objectif A

Soutenir et faire connaître les initiatives en sécurité alimentaire

ACTIONS

- Poursuivre et développer le projet d'agriculture communautaire de la MRC d'Argenteuil
- Maintenir la présence d'un employé de la MRC à la Table de sécurité alimentaire d'Argenteuil
- Promouvoir les activités des organismes oeuvrant en sécurité alimentaire sur le territoire
- S'assurer de la poursuite des activités offertes par l'organisme Les Bons Déjeuners d'Argenteuil
- Améliorer le réseau de distribution pour les matières périssables (aliments) et en faire la promotion

Objectif B

Soutenir les organismes communautaires œuvrant auprès des familles et des aînés

ACTIONS

- Offrir un soutien financier, technique et professionnel aux différents organismes communautaires du territoire
- Maintenir et promouvoir le fonds social et communautaire
- Appuyer la Table jeunesse d'Argenteuil dans son projet de clinique de pédiatrie sociale et communautaire
- Désigner un employé ou un élu de la MRC pour siéger aux tables de concertation d'Argenteuil

Objectif C

Faciliter l'accès aux soins de santé

ACTION

- Collaborer à la recherche de solutions innovantes visant un accès plus facile aux soins de santé

Objectif D

Soutenir et outiller les mères et les pères dans le processus d'éveil à la lecture

ACTIONS

- Poursuivre le programme de remise de livre et du CD ***Bébé Chevreuil découvre Argenteuil***
- Soutenir les ateliers de lecture interactive auprès des familles

Objectif E

Promouvoir les saines habitudes de vie chez les familles et les aînés

ACTIONS

- S'assurer de la reconduction des Mini-Jeux d'Argenteuil et de la Journée 50+ Bouger+
- Poursuivre le soutien financier aux activités sportives régionales (ski de fond, raquette, vélo, etc.)
- Maintenir et promouvoir le fonds pour le sport amateur et l'activité physique sous toutes ses formes
- Encourager les municipalités à poursuivre la mise en place d'actions encourageant l'adoption de saines habitudes de vie (programme « Ma santé en valeur »)
- Maintenir l'implication auprès de Québec en Forme Argenteuil
- Valoriser et prioriser les activités en pleine nature pour les jeunes et les enfants, afin de favoriser le développement de la santé et le bien-être (combler le « déficit nature »)

Axe d'intervention 5 : Participation sociale

Objectif A

Valoriser l'implication sociale et le bénévolat dans la communauté

ACTIONS

- Faciliter l'implication citoyenne par un soutien au niveau de la logistique
- Promouvoir la plate-forme ***Jebénévole.ca***
- Promouvoir l'Ordre d'Argenteuil par l'organisation d'un événement de reconnaissance des bénévoles (soirées de reconnaissance)
- Adhérer au mouvement de reconnaissance Facteur E
- Développer, soutenir et promouvoir l'entrepreneuriat auprès des jeunes

Objectif B

Créer un événement rassembleur pour les aînés permettant de rencontrer les organismes communautaires, les entreprises et les services

ACTION

- Participer à l'organisation d'un Salon des aînés

Objectif C

Favoriser l'accès à la culture pour les familles et les aînés

ACTIONS

- Poursuivre le soutien financier, technique et professionnel aux différents organismes culturels
- Maintenir et promouvoir le fonds culturel
- Soutenir les sorties culturelles scolaires
- Faire connaître et diffuser les activités culturelles du territoire
- Maintenir et promouvoir la Foire de Noël ***Saveurs et culture d'Argenteuil***

Objectif D

Mettre en valeur l'histoire et le patrimoine pour l'épanouissement culturel des familles et des aînés

ACTIONS

- Réaliser des études, des inventaires, des circuits patrimoniaux et des documentaires pour faire connaître l'histoire et le patrimoine
- Mettre à contribution le vécu et les connaissances des aînés lors de la réalisation de divers projets (ex : témoignages)

Objectif E

Augmenter le sentiment d'appartenance et la fierté des familles et des aînés d'Argenteuil

ACTIONS

- Participer à la mise sur pied d'une campagne d'achat local
- Mettre à contribution les aînés dans l'identification des milieux naturels d'intérêt pour la sauvegarde et la valorisation du patrimoine naturel
- Encourager et soutenir la mise en candidature d'initiatives ou de projets citoyens, communautaires ou municipaux pour l'obtention de prix ou hommages divers

Axe d'intervention 6 : Communication

Objectif A

S'assurer que les familles et les aînés soient informés des actualités municipales/régionales et des services, activités et ressources qui leur sont destinés

ACTIONS

- Poursuivre le développement du nouveau site Internet de la MRC d'Argenteuil
- Soutenir la création de répertoires de ressources pour les aînés et les familles
- Participer à la création d'un calendrier d'événements régional (sportif, culturel et communautaire)

Objectif B

Encourager la circulation de l'information entre les municipalités et la MRC

ACTIONS

- Réserver des espaces d'information dédiée à des dossiers concernant la MRC à l'intérieur de chacun des bulletins municipaux
- Uniformiser les bottins des ressources sur les sites Internet municipaux
- Partager et mettre en lumière les bons coups des municipalités et de la MRC

Objectif C

Développer les compétences numériques des familles et des aînés afin qu'ils tirent profit de l'usage d'Internet et des réseaux sociaux

ACTION

- Présenter une programmation d'activités et de formations autour des questions numériques (transfert intergénérationnel, activités de stimulation 0-5 ans, etc.)

Objectif D

Améliorer la desserte en communication en déployant un service d'Internet haute vitesse fiable, au moindre coût possible

ACTION

- Poursuivre le processus d'implantation et de déploiement d'Internet haute vitesse

Axe d'intervention 7 : Administration et suivi

Objectif A

Assurer la mise en œuvre et le suivi du plan d'action en faveur des familles et des aînés de la MRC

ACTIONS

- Créer un comité de suivi du plan d'action composé d'élus et de partenaires du milieu
- Faire un bilan annuel du plan d'action régional et des plans d'action locaux
- Assurer une représentation d'un élu de la MRC au colloque annuel du Carrefour action municipale et famille
- Renommer un élu porteur responsable des questions Familles/Aînés dans chaque municipalité et un pour la MRC aux nouvelles élections
- Supporter les municipalités dans la mise à jour de leur plan d'action

Objectif B

Soutenir les municipalités dans la mise en œuvre de leur plan d'action en faveur des familles et des aînés

ACTIONS

- Procéder à la distribution des fonds réservés aux municipalités pour la mise en œuvre de leur plan d'action
- Offrir un support professionnel à la mise en œuvre

Objectif C

Promouvoir la Politique de la Famille et des Aînés

ACTION

- Inclure une section dédiée à la politique sur le site Internet de la MRC et y déposer l'ensemble de la politique et des plans d'action

Objectif D

Développer le réflexe « penser et agir Familles/Aînés »

ACTIONS

- Intégrer des critères sur la qualité de vie des familles et des aînés à l'intérieur de la politique de développement durable de la MRC
- Développer un mécanisme de « non-oubli » de la politique à l'intention des élus et du personnel municipal

VILLE DE BROWNSBURG-CHATHAM

FAITS SAILLANTS DU PORTRAIT

POPULATION EN 2016

7242

FAMILLES AVEC ENFANTS

1025

AÎNÉS (65 ANS ET +)

1175

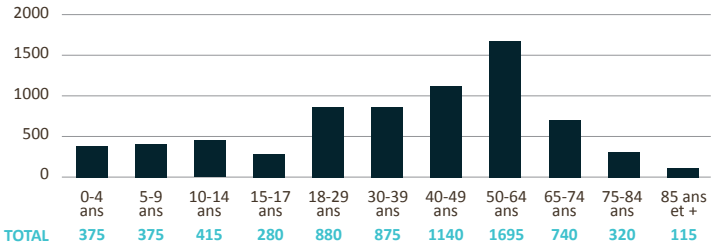
ÂGE MÉDIAN (2011)

44,1

46,9 Argenteuil

41,9 Québec

POPULATION SELON LES GROUPES D'ÂGE (2011)



	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-17 ans	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75-84 ans	85 ans et +
TOTAL	375	375	415	280	880	875	1140	1695	740	320	115

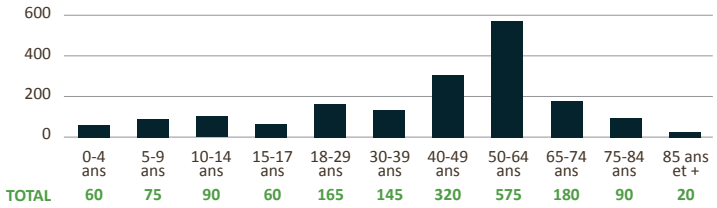
PLAN D'ACTION EN FAVEUR DES FAMILLES ET DES AÎNÉS... EN BREF!

- Faciliter le quotidien des aînés vivant dans leur domicile malgré leurs besoins changeants
- Attirer des commerces et des services de proximité au centre-ville de Brownsburg-Chatham afin d'augmenter la qualité de vie et le dynamisme du secteur
- Attirer de nouvelles familles et aînés à s'installer dans la ville
- Offrir aux citoyens et aux organismes un lieu propice aux rencontres et à la tenue d'activités ou d'événements au centre-ville de Brownsburg-Chatham
- Trouver un nouvel emplacement à la bibliothèque municipale
- Améliorer de manière continue les infrastructures sportives, parcs et espaces verts de la ville
- Offrir des circuits en milieu naturel pour la pratique d'activités physiques
- Outiller les citoyens en matière de prévention des incendies
- Sécuriser les déplacements à pied et à vélo
- Créer un rapprochement entre les citoyens et le corps policier
- Augmenter la notoriété des services de transport disponibles dans la MRC d'Argenteuil
- Augmenter la proportion des déplacements à pied ou à vélo
- Faciliter un accès rapide aux services de soins
- Faciliter la consommation de fruits et légumes au quotidien
- Développer une offre de services adéquate et cohérente répondant aux besoins des familles et des aînés
- Promouvoir et soutenir l'implication sociale
- Offrir une programmation répondant aux intérêts et aux besoins des familles et des aînés
- Accorder une attention particulière aux familles et aux aînés lors de l'organisation de fêtes et festivals
- Souligner le Jour de la Terre
- Encourager les citoyens à embellir leur propriété
- Informer les familles et les aînés
- Inciter les familles et les aînés à participer à la vie démocratique municipale
- Faire connaître les différents services de la municipalité

CANTON DE GORE

FAITS SAILLANTS DU PORTRAIT

POPULATION SELON LES GROUPES D'ÂGE (2011)



PLAN D'ACTION EN FAVEUR DES FAMILLES ET DES AÎNÉS... EN BREF!

- Rendre le projet d'aménagement du lac Beattie accessible aux familles et aux aînés
- Développer un réseau de sentiers adapté aux besoins des familles et des aînés
- Faciliter le maintien des aînés dans la municipalité
- Offrir des espaces de jeux extérieurs répondant aux besoins des familles
- Faciliter la planification budgétaire des aînés et des familles à faible revenu
- Améliorer la disponibilité du centre communautaire
- Rassurer les aînés en renforçant l'esprit communautaire
- Créer un rapprochement entre les citoyens et le corps policier
- Inviter les citoyens au civisme
- Rapprocher les organismes communautaires des citoyens
- Freiner l'isolement des aînés
- Développer, accompagner et valoriser le bénévolat dans la communauté
- Offrir des activités qui correspondent aux besoins et aux réalités des familles et des aînés
- Faciliter la participation des familles aux activités
- Informer les citoyens des actualités municipales
- Offrir un lieu public pour le partage d'information entre citoyens

POPULATION EN 2016

1929

FAMILLES AVEC ENFANTS

185

AÎNÉS (65 ANS ET +)

290

ÂGE MÉDIAN (2011)

49,3

46,9 Argenteuil

41,9 Québec

VILLAGE DE GRENVILLE

FAITS SAILLANTS DU PORTRAIT

POPULATION EN 2016

1671

FAMILLES AVEC ENFANTS

190

AÎNÉS (65 ANS ET +)

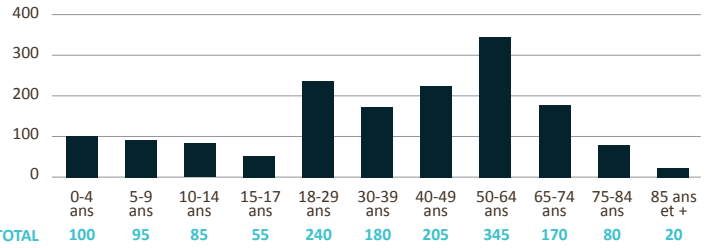
270

ÂGE MÉDIAN (2011)

42,3

46,9	41,9
Argenteuil	Québec

POPULATION SELON LES GROUPES D'ÂGE (2011)



	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-17 ans	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75-84 ans	85 ans et +
TOTAL	100	95	85	55	240	180	205	345	170	80	20

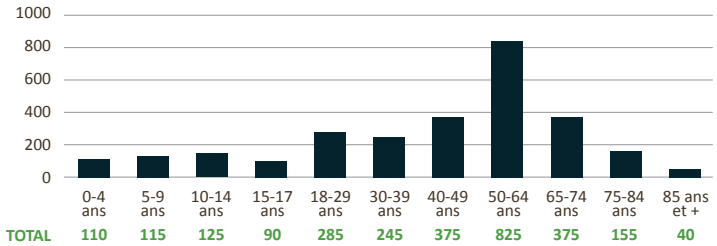
PLAN D'ACTION EN FAVEUR DES FAMILLES ET DES AÎNÉS... EN BREF!

- Faciliter le maintien des aînés dans la municipalité
- Offrir des aménagements propices au développement de saines habitudes de vie des familles et des aînés
- Maximiser l'utilisation du centre communautaire
- Aménager avec goût les lieux publics et favoriser l'entretien des terrains municipaux et ceux des citoyens
- Encourager les gestes écoresponsables
- Sécuriser les piétons et les cyclistes dans le secteur de l'école et du CPE
- Permettre aux usagers du transport adapté de profiter des services qui leur sont offerts en Ontario
- Faire connaître les services du transport collectif afin d'augmenter la demande
- Encourager le transport actif
- Faciliter l'accès aux soins de santé aux familles et aux aînés
- Offrir de l'aide aux familles et aux aînés vivant sous le seuil de faible revenu
- Soutenir et outiller les mères et les pères dans leur fonction parentale
- Structurer et bonifier l'offre d'activités et d'événements culturels, communautaires et de loisirs
- Soutenir les organismes et initiatives citoyennes
- Reconnaître et honorer le travail de tous
- Améliorer les communications pour mieux rejoindre les familles et les aînés

MUNICIPALITÉ DE GRENVILLE-SUR-LA-ROUGE

FAITS SAILLANTS DU PORTRAIT

POPULATION SELON LES GROUPES D'ÂGE (2011)



	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-17 ans	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75-84 ans	85 ans et +
TOTAL	110	115	125	90	285	245	375	825	375	155	40

PLAN D'ACTION EN FAVEUR DES FAMILLES ET DES AÎNÉS... EN BREF!

- Faciliter le maintien des aînés dans la municipalité
- Rendre le projet d'aménagement du corridor de la Rouge accessible aux familles et aux aînés
- Valoriser les espaces naturels
- Augmenter la convivialité des parcs pour les usagers
- Embellir les différents secteurs de la municipalité
- Améliorer les services de la bibliothèque afin qu'ils répondent davantage aux besoins des familles et des aînés
- Soutenir et faciliter les démarches entreprises par le milieu pour l'établissement d'une école alternative
- Améliorer le sentiment de sécurité des citoyens dans leurs déplacements et sorties
- Informer les citoyens des services de sécurité déployés dans la municipalité
- Améliorer le sentiment de sécurité des citoyens dans leur domicile
- Créer un rapprochement entre les citoyens et le corps policier
- Faciliter les déplacements des citoyens à travers la municipalité
- Inciter les familles et les aînés à utiliser les services de santé offerts au point de service du CISSS à Grenville
- Offrir de l'aide aux familles et aux aînés vivant sous le seuil de faible revenu
- Vaincre l'isolement des personnes vivant avec des problèmes d'alphabétisation
- Offrir des lieux de rencontre dynamiques et conviviaux aux aînés et aux familles
- Soutenir les organismes responsables de la gestion des centres communautaires
- Favoriser la socialisation des enfants et de leurs parents
- Soutenir les nouveaux parents et réduire l'empreinte écologique
- Offrir une programmation sportive, culturelle et communautaire diversifiée et accessible
- Développer, accompagner et valoriser le bénévolat dans la communauté
- Poursuivre la diffusion des outils de communication avec un souci constant d'amélioration
- Faciliter l'intégration des nouveaux résidents
- Se rapprocher des citoyens (augmenter le sentiment d'appartenance et souligner l'apport des aînés et des familles à la communauté)

POPULATION EN 2016

2729

FAMILLES AVEC ENFANTS

245

AÎNÉS (65 ANS ET +)

570

ÂGE MÉDIAN (2011)

50,4

46,9	41,9
Argenteuil	Québec

CANTON DE HARRINGTON

FAITS SAILLANTS DU PORTRAIT

POPULATION EN 2016

827

FAMILLES AVEC ENFANTS

60

AÎNÉS (65 ANS ET +)

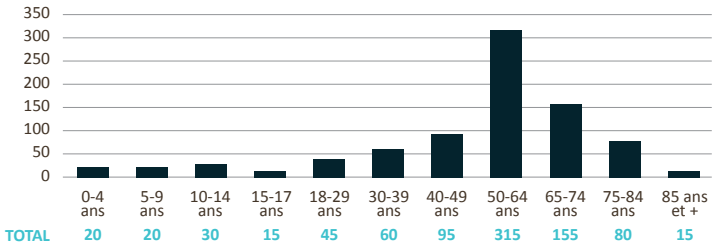
250

ÂGE MÉDIAN (2011)

56,6

46,9	41,9
Argenteuil	Québec

POPULATION SELON LES GROUPES D'ÂGE (2011)



	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-17 ans	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75-84 ans	85 ans et +
TOTAL	20	20	30	15	45	60	95	315	155	80	15

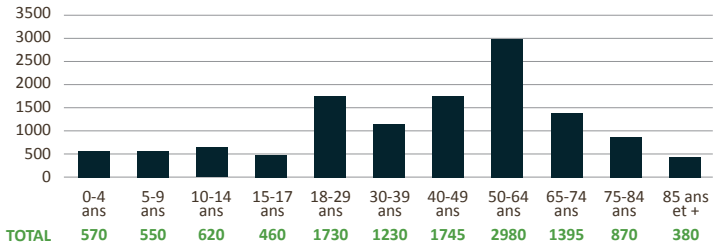
PLAN D'ACTION EN FAVEUR DES FAMILLES ET DES AÎNÉS... EN BREF!

- Permettre aux aînés dont l'état le permet de demeurer à domicile le plus longtemps possible
- Offrir des options de logement après avoir « cassé maison »
- Encourager les familles et les aînés à fréquenter les parcs et espaces verts de la municipalité
- Faciliter l'inscription des familles et des aînés à des bibliothèques locales
- Offrir un lieu d'échange avec un accès à Internet
- Augmenter le sentiment de sécurité des familles et des aînés lors d'une panne téléphonique
- Favoriser les rapprochements entre les citoyens et les policiers
- Inciter la population à utiliser les services de transport collectif
- Permettre aux citoyens de profiter d'un service de transport afin de fréquenter le centre de jour de Harrington (futur projet pilote)
- Faciliter l'accès aux soins de santé pour les familles et les aînés
- Rapprocher les organismes communautaires des citoyens
- Augmenter le taux de participation des familles et des aînés aux activités et aux cours offerts dans la communauté
- Offrir une programmation variée et accessible aux familles et aux aînés
- Développer, accompagner et valoriser le bénévolat dans la communauté
- Informer la population des activités et services municipaux
- Offrir l'accès à Internet haute vitesse
- Informer la population des actualités régionales

VILLE DE LACHUTE

FAITS SAILLANTS DU PORTRAIT

POPULATION SELON LES GROUPES D'ÂGE (2011)



	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-17 ans	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75-84 ans	85 ans et +
TOTAL	570	550	620	460	1730	1230	1745	2980	1395	870	380

PLAN D'ACTION EN FAVEUR DES FAMILLES ET DES AÎNÉS... EN BREF!

- Attirer davantage de familles et d'aînés dans les parcs et espaces verts de la ville
- Doter le parc Barron d'une vocation qui répond aux intérêts de toutes les générations
- Faciliter l'accès à des lieux de rencontre aux citoyens et aux organismes communautaires
- Maximiser l'utilisation des infrastructures sportives et culturelles par les familles et les aînés
- Promouvoir l'accès aux divers plans d'eau du territoire
- Sécuriser les déplacements à pied et à vélo
- Favoriser les rapprochements entre les citoyens et les policiers
- Outiller les familles et les aînés en matière de prévention incendie
- Faire connaître les services disponibles en matière de transport
- Mettre sur pied des mesures pour favoriser les déplacements actifs des familles et des aînés
- Faciliter la consommation de fruits et légumes à faible coût
- Mettre en place des conditions limitant l'exposition à la fumée secondaire
- Adopter des règlements favorisant les saines habitudes de vie
- Soutenir les organismes communautaires dans la réalisation de leurs missions
- Souligner les naissances et soutenir les nouveaux parents
- Favoriser l'accès et l'appropriation des arts et de la culture chez les familles et les aînés
- Faciliter la participation des familles aux différentes activités offertes
- Offrir une programmation sportive, culturelle et communautaire diversifiée et accessible répondant aux besoins et aux intérêts des familles et des aînés
- Attirer de nouveaux bénévoles / Retenir les bénévoles
- Poursuivre l'utilisation des divers outils de communication avec un souci constant d'amélioration
- Création d'un poste en communication
- Permettre aux familles et aux aînés de s'exprimer
- S'assurer d'une proximité entre la Ville et ses citoyens
- Présenter les différents services, ressources et règlements aux nouveaux arrivants

POPULATION EN 2016

12 876

FAMILLES AVEC ENFANTS

1275

AÎNÉS (65 ANS ET +)

2645

ÂGE MÉDIAN (2011)

47,1

46,9 Argenteuil

41,9 Québec

MUNICIPALITÉ DE MILLE-ISLES

FAITS SAILLANTS DU PORTRAIT

POPULATION EN 2016

1681

FAMILLES AVEC ENFANTS

225

AÎNÉS (65 ANS ET +)

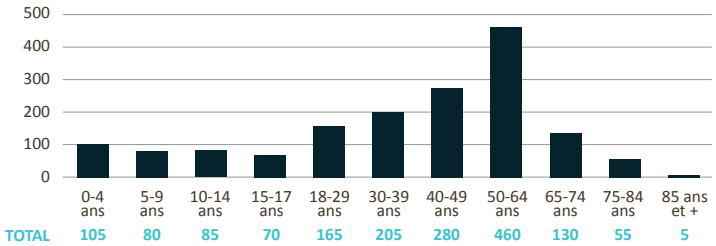
190

ÂGE MÉDIAN (2011)

44,3

46,9	41,9
Argenteuil	Québec

POPULATION SELON LES GROUPES D'ÂGE (2011)



	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-17 ans	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75-84 ans	85 ans et +
TOTAL	105	80	85	70	165	205	280	460	130	55	5

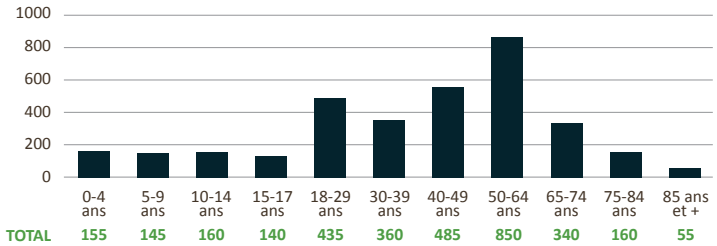
PLAN D'ACTION EN FAVEUR DES FAMILLES ET DES AÎNÉS... EN BREF!

- Faciliter le maintien des aînés dans la municipalité
- Offrir des lieux de rencontre aux familles et aux aînés pour leurs activités et événements de tous genres
- Améliorer l'accessibilité aux milieux naturels de la municipalité
- Augmenter la quantité d'espaces verts protégés
- Favoriser la lecture chez les familles et les aînés
- Rassurer les aînés en renforçant l'esprit communautaire
- Créer un rapprochement entre les citoyens et le corps policier
- Prévenir les vols liés aux déménagements
- Implanter des mesures atténuantes de la vitesse
- Faciliter les déplacements à pied et à vélo
- Développer des solutions pour mieux répondre aux besoins des aînés et des familles en matière de transport collectif et adapté
- Faire connaître les services des organismes et partenaires du milieu
- Favoriser la saine alimentation par le développement de jardins communautaires
- Favoriser la pratique d'activités physiques
- Bonifier l'offre d'activités et d'événements dédiés aux familles et aux aînés dans la municipalité
- Susciter la participation citoyenne
- Permettre aux familles et aux aînés de profiter des activités et infrastructures de proximité ne se situant pas directement sur le territoire de Mille-Isles
- Promouvoir et soutenir le bénévolat
- Offrir l'accès à Internet pour l'ensemble des familles et des aînés
- Informer les citoyens des actualités de la MRC d'Argenteuil
- Augmenter le sentiment d'appartenance à la MRC
- Informer les familles et les aînés de l'ensemble des activités, événements et services offerts dans la municipalité

MUNICIPALITÉ DE SAINT-ANDRÉ-D'ARGENTEUIL

FAITS SAILLANTS DU PORTRAIT

POPULATION SELON LES GROUPES D'ÂGE (2011)



	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-17 ans	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75-84 ans	85 ans et +
TOTAL	155	145	160	140	435	360	485	850	340	160	55

PLAN D'ACTION EN FAVEUR DES FAMILLES ET DES AÎNÉS... EN BREF!

- Permettre aux aînés dont l'état le permet de demeurer à domicile le plus longtemps possible
- Rendre les parcs de la municipalité encore plus attirants pour les familles et les aînés
- Améliorer la beauté des lieux publics de la municipalité afin d'augmenter leur fréquentation, en plus d'améliorer le sentiment d'appartenance et de fierté
- Bonifier le réseau cyclable existant
- Faire de la bibliothèque un lieu de savoir, de culture et d'échange (et non un simple guichet d'emprunt)
- Faciliter l'accès à des lieux de rencontre pour les citoyens et les organismes communautaires
- Implanter des mesures atténuantes de la vitesse
- Augmenter le sentiment de sécurité des familles et des aînés
- Favoriser les rapprochements entre les citoyens et les policiers
- Inciter la population à utiliser les services de transport collectif
- Mettre sur pied des mesures pour favoriser les déplacements actifs des familles et des aînés
- Faciliter l'accès aux soins de santé pour les familles et les aînés
- Poursuivre le soutien aux diverses associations et organismes communautaires œuvrant auprès des familles et des aînés
- Faciliter la consommation de fruits et légumes à faible coût
- Augmenter le taux de participation des familles et des aînés
- Offrir une programmation sportive et culturelle diversifiée et adaptée aux besoins des familles et des aînés
- Poursuivre l'utilisation des divers outils de communication avec un souci constant d'amélioration
- Offrir l'accès à Internet dans les lieux publics de la municipalité

POPULATION EN 2016

3226

FAMILLES AVEC ENFANTS

350

AÎNÉS (65 ANS ET +)

555

ÂGE MÉDIAN (2011)

46,1

46,9 Argenteuil

41,9 Québec

CANTON DE WENTWORTH

FAITS SAILLANTS DU PORTRAIT

POPULATION EN 2016

531

FAMILLES AVEC ENFANTS

30

AÎNÉS (65 ANS ET +)

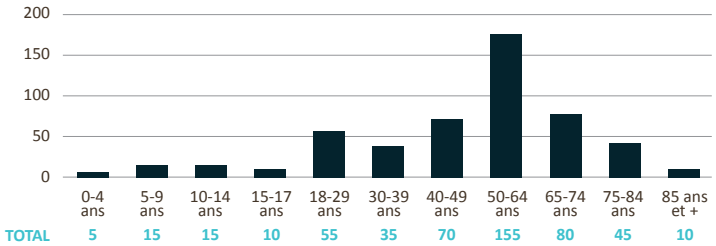
135

ÂGE MÉDIAN (2011)

53,5

46,9	41,9
Argenteuil	Québec

POPULATION SELON LES GROUPES D'ÂGE (2011)



	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-17 ans	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-64 ans	65-74 ans	75-84 ans	85 ans et +
TOTAL	5	15	15	10	55	35	70	155	80	45	10

PLAN D'ACTION EN FAVEUR DES FAMILLES ET DES AÎNÉS... EN BREF!

- Faciliter le maintien des aînés dans la municipalité
- Faciliter l'accès aux milieux naturels de la municipalité
- Maximiser l'utilisation du parc municipal par les familles et les aînés
- Faciliter l'accès à des livres
- Favoriser les rapprochements entre les citoyens et les policiers
- Outiller les familles et les aînés en matière de prévention incendie
- Faire connaître les services disponibles en matière de transport
- Inciter la population à utiliser les services de transport collectif
- Briser l'isolement en créant des occasions de rencontre et d'échange
- Favoriser la saine alimentation
- Faciliter l'accès aux soins de santé
- Informer les citoyens de la panoplie de ressources et services offerts aux familles et aux aînés
- Encourager les gestes écoresponsables chez les familles et les aînés
- Développer, accompagner et valoriser le bénévolat dans la communauté
- Offrir une programmation sportive, culturelle et communautaire diversifiée et accessible répondant aux besoins et aux intérêts des familles et des aînés
- Impliquer les citoyens dans un projet de mémoire collective
- Unifier les trois secteurs de la municipalité
- Poursuivre l'utilisation des divers outils de communication avec un souci constant d'amélioration
- Permettre aux familles et aux aînés de s'exprimer davantage
- Offrir un accès gratuit à Internet dans un endroit adapté
- S'assurer d'une communication efficace entre les différentes associations de la municipalité

CONCLUSION

La réalisation de la Politique de la Famille et des Aînés aura donné lieu à une étroite collaboration entre les citoyens, les élus, le personnel administratif et les organismes du territoire. Elle aura permis de se questionner sur certains éléments fondamentaux et de renouveler ainsi les interventions ciblant la famille et les aînés.

La MRC d'Argenteuil entend poursuivre son travail afin de maintenir et d'optimiser la qualité de vie de sa population. Elle s'engage à demeurer à l'écoute des citoyens et à favoriser leur implication au sein de la vie communautaire. La participation des jeunes, des familles, des aînés et des acteurs du milieu sera indispensable pour faire de cette politique un franc succès.

La MRC d'Argenteuil « pense et agit Familles/Aînés » !

REMERCIEMENTS

La MRC d'Argenteuil souhaite remercier les membres des neuf comités de pilotage locaux, du comité de travail MADA/PFM et du comité régional MADA/PFM.

Merci aux membres de la Table jeunesse d'Argenteuil, de la Table Parole aux aînés d'Argenteuil, aux élus responsables des questions Familles et Aînés, aux directeurs généraux, aux maires et aux organismes communautaires.

Merci au ministère de la Famille et au secrétariat des Aînés pour leur soutien financier.

Enfin, un merci tout particulier aux citoyens ayant pris part aux différentes activités de consultation.

Famille Québec

Municipalité amie des aînés

BIBLIOGRAPHIE

MAMOT, Décret de la population 2016

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, Perspectives démographiques des MRC du Québec 2011-2036

STATISTIQUE CANADA. Profil des communautés de 2006 et 2011

STATISTIQUE CANADA. Profil de l'Enquête nationale des ménages 2011

CRÉDITS PHOTOS

P.4 - Michèle Séguin
P.28 - juliebeaucheminphotographe.com

MRC D'ARGENTEUIL
430, rue Grace
Lachute (Québec) J8H 1M6

540, rue Berry
Lachute (Québec) J8H 1S5

450 562-2474
mrc@argenteuil.qc.ca
argenteuil.qc.ca

Tous droits réservés © 2016 MRC d'Argenteuil